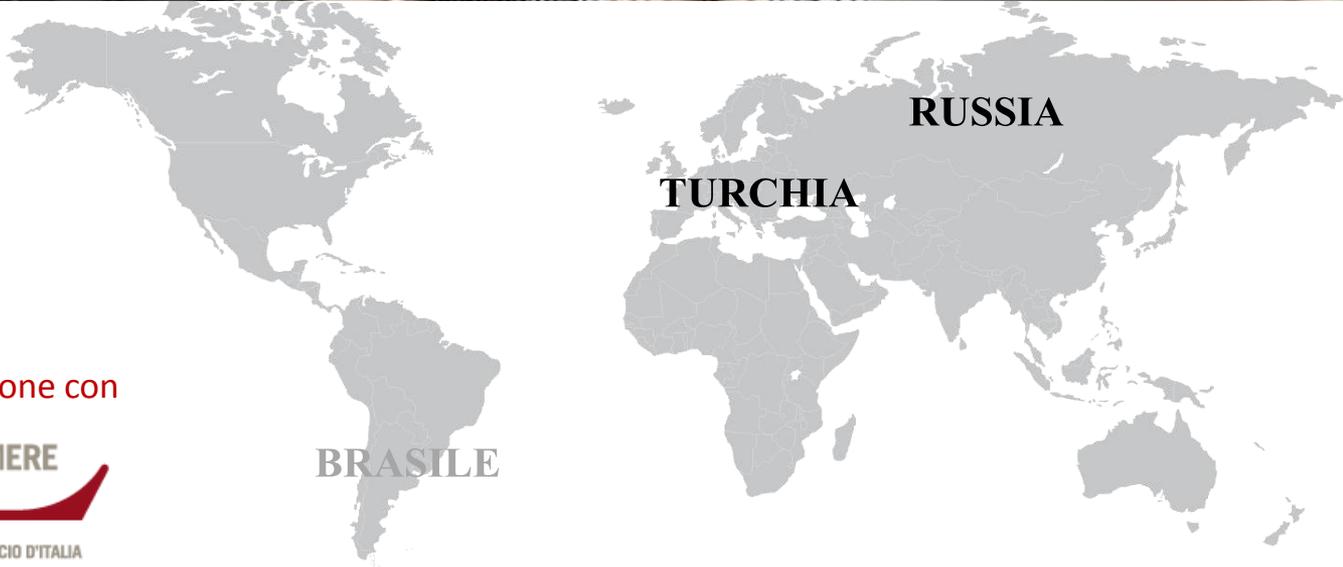


Fiera Milano – International Lifestyle Shows



In collaborazione con



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



IL SUPPORTO DI FIERA MILANO ALL'ESTERO

Fiera Milano, con la preziosa collaborazione del suo partner locale, accompagna il cliente in tutti le fasi verso il business: dall'analisi di mercato, utile per prendere le decisioni relative al paese, all'organizzazione in anticipo di appuntamenti con i buyer, all'assistenza in loco.

Prima della manifestazione

- Analisi del mercato
- Analisi dello status dei settori
- Selezione Key Buyer di specifico interesse con relativi contatti
- Condizioni di partecipazione agevolate e facilitate (assistenza su servizi di allestimento, logistici, doganali, assicurativi e di interpretariato)
- Matchmaking (verranno inviati qualificati buyer locali con i quali saranno organizzati incontri di business durante la manifestazione)

Durante la manifestazione

- Networking dinner buyer-clienti
- Assistenza in loco



HOME & GARDEN IN TURCHIA

Home & Garden

Fiera Milano Interteks organizza Home & Garden, manifestazione di grande successo (composta dai saloni «Interior Design and Decoration» e «Garden») dedicata al giardinaggio, outdoor e alla decorazione d'interni, giunta alla 34ª edizione, che dal 2014 si arricchirà con i settori della Fiera storica di Macef Milano.

Dove: Istanbul Congress Center (Rumeli)

Quando: 26 – 29 marzo 2014 (26 pomeriggio inaugurazione alla presenza di invitati VIP)

Partner: Interteks Fiera Milano

Settori: Tavola, Cucina e Argenteria per la Casa, Tessile, Tappeti e Decorazioni, Regalo, Cerimonia, Giocattolo, Cartoleria e Festività, Artigianato, Accessori moda e bijoux, Arredo giardino, Architettura da esterni, Piscine, Piante e cura del giardino

Tariffe riservate ad Unioncamere

Quota d'iscrizione: €250,00 (+IVA 18%) per azienda

Area Nuda (min. 9mq)*

0 – 100 mq €185/mq €165,50/mq (+IVA 18%)

Oltre 100 mq €150,00/mq €135,00 mq (+IVA 18%)

Allestimento**

Base, a partire da €60,00 mq (+IVA 18%)

*servizi inclusi nella quota di partecipazione: locazione area, pulizia generale padiglione, sicurezza generale padiglione, tessere per espositori e personale addetto, inserimento nel catalogo ufficiale della manifestazione, copia cartacea del catalogo ufficiale della manifestazione, inserimento nel catalogo on line, rimozione rifiuti durante montaggio e smontaggio,.

**l'allestimento base prevede: pannelli in tamburato, moquette, logo su fascia board, 3 faretti (2.5 Kw), 1 tavolo, 3 sedie, 1 armadietto, 1 banco reception, magazzino,

NB: È prevista 1 hostess comune per la partecipazione nell'area collettiva

MACEF IN TURCHIA – perché la Turchia?

DATI MACROECONOMICI

- ✓ La Turchia rappresenta una delle realtà economiche mondiali più dinamiche
- ✓ È la 17° economia mondiale, il suo Pil è cresciuto dell'8,5% nel 2011
- ✓ Le previsioni del Fondo Monetario Internazionale per i prossimi anni stimano una crescita notevole del paese, con un Pil pro capite che tra il 2013 e il 2017 è stimata tra il 3,2 e il 4,6 per cento annuo.

PRINCIPALI TENDENZE

- ✓ La Turchia ha una popolazione molto giovane rispetto al resto dei paesi dell'Unione Europea
- ✓ Nel 2012 sono stati costruiti 600.000 nuovi appartamenti e altri 800.000 verranno costruiti entro il 2013
- ✓ In Turchia si svolgono circa 700.000 matrimoni ogni anno; con più di 50.000 matrimoni nella sola Istanbul

HOME & GARDEN TURCHIA – Highlights 2013

- ✓ **Area espositiva:** 8.000 mq
- ✓ **Espositori:** 153 marchi nazionali ed internazionali
- ✓ **Visitatori:** 6.400



HOMI RUSSIA – The New Macef Russia

Dove: Mosca, Crocus Expo (tbc)

Quando: Ottobre 2014 (in concomitanza con la Moscow design week)

Settori:

1. LIVING HABITS: Tavola e cucina, Arredi e complementi, Illuminazione
2. HOME WELLNESS: Bagno, Wellness, Relax, Sport
3. FRAGRANCES & PERSONAL CARE: Profumazione ambiente e persona
4. FASHION & JEWELS: Accessori, Gioiello, Abbigliamento
5. GIFTS & EVENTS: Regalo, Eventi, Merchandising, Licenze
6. GARDEN & OUTDOOR: Sistemi, arredi e complementi per esterno, Gardening, Accessori per animali
7. KID STYLE: Arredi e complementi, Moda e accessori
8. HOME TEXTILES: Tessile, Homewear, Organizer
9. HOBBY & WORK: Hobby, Viaggio, Musica, Lavoro
10. CONCEPT LAB

Il Progetto è in fase di finalizzazione e i prezzi sono in fase di definizione. Ai soci di UNIONCAMERE verranno comunque riservate tariffe agevolate di partecipazione.

HOMI IN RUSSIA – perché la Russia

DATI MACROECONOMICI

- ✓ Con una popolazione di quasi 143 mln di abitanti, la Russia è l'ottavo mercato di vendita al dettaglio al mondo, con una crescita del PIL nel 2012 pari al 3,5%.
- ✓ Negli ultimi anni, le relazioni tra Italia e Federazione Russa hanno raggiunto un livello di assoluta eccellenza, al punto di meritare la qualifica di "relazioni privilegiate".
- ✓ Il 22.08.2012 la Russia è ufficialmente diventata il 156° membro del WTO, pertanto d'ora innanzi sarà tenuta a dare completa attuazione alle regole e ai principi del libero scambio. L'ingresso della Russia nel WTO imprimerà un'ulteriore accelerazione al processo di liberalizzazione. Più di 700 categorie di prodotti saranno interessate dalla riduzione o dall'abolizione delle tariffe doganali, che passeranno in media dal 10% al 7%.

PRINCIPALI TENDENZE

- ✓ In Russia il Made in Italy ha conquistato importanti quote di mercato nel segmento dei beni di consumo. I prodotti di qualità elevata per acquirenti con un alto potere d'acquisto sono importati dall'Europa pertanto le aziende italiane hanno ottime opportunità di operare nel mercato medio/alto.
- ✓ Il mercato russo è in costante crescita grazie ad alcuni fattori chiave quale l'aumento della popolazione il cambiamento degli stili di vita che hanno portato ad un aumento degli acquisti
- ✓ Mosca e S. Pietroburgo rappresentano poco meno del 20% della popolazione russa, ma costituiscono un mercato a sé stante, con livelli di reddito e modelli di consumo sostanzialmente più alti rispetto al resto del paese.

MACEF IN RUSSIA – Highlights 2013

- ✓ **Area espositiva:** 2.500 mq
- ✓ **Espositori:** 110 marchi nazionali ed internazionali (75 italiani)
- ✓ **Visitatori:** 1.600 buyer (+60%)



MACEF IN RUSSIA – I brand italiani 2013





International Lifestyle Shows

www.macefabroad.com

Contatti:

Fiera Milano
Giuseppe Biffi
giuseppe.biffi@fieramilano.it
+39 335.5787025

Universal Marketing
Vanessa Cinelli
vanessa.cinelli@universalmarketing.it
+39 06.40802404

Mondimpresa
Sara Bassotti
sara.bassotti@mondimpresa.it