
ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE
INNOVAZIONE DELLE IMPRESE, DI
INFORMAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE
SUI TEMI DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE
IN **CALABRIA**

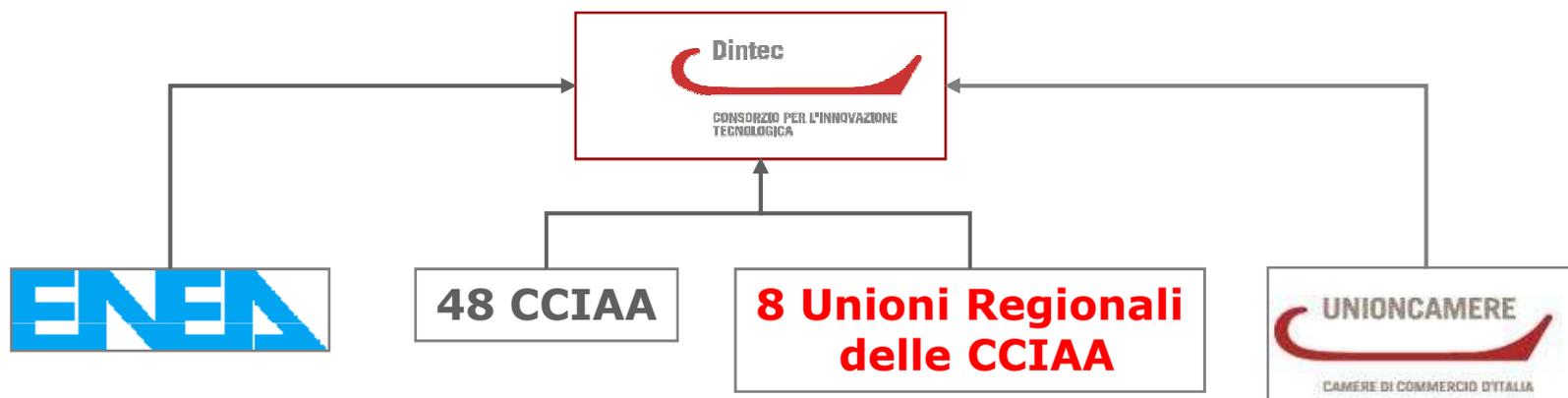
Lamezia Terme, 20 febbraio 2013

Eliana Nicosia - Alessandro Piras



DINTEC

Consorzio per l'Innovazione Tecnologica



Aree di attività

Innovazione tecnologica e regolazione del mercato
Qualità e normativa tecnica

Dintec e il Sistema Camerale

- Attraverso DINTEC si intende valorizzare la capacità delle Camere di Commercio di essere vicine ai **bisogni delle PMI** e utilizzare l'**esperienza** e le **competenze tecnologiche** dell'ENEA per fornire supporto alle esigenze delle imprese;
- Il ruolo di Dintec è di contribuire alla **ideazione** e **realizzazione** di progetti di Innovazione e Trasferimento Tecnologico, favorendo la **diffusione** delle procedure e dei risultati.

Ruolo del Sistema Camerale

Un **Ufficio Brevetti e Marchi** in ogni Camera di Commercio:

- **compito istituzionale** di raccolta delle domande di deposito di brevetti e di altri titoli di proprietà industriale;
- **deposito telematico**.

Azioni in ambito di proprietà industriale

- ruolo di **soggetti attuatori** di progetti e iniziative finalizzati alla diffusione della tutela della proprietà industriale.

Progetto VIP Unioncamere Calabria

“Una rete VIP per l’innovazione e la diffusione della tutela della Proprietà Industriale” le cui azioni consistono in:

- formalizzazione di una rete di attori regionali denominata VIP (Valorization Intellectual Property);
- condivisione di esperienze, strumenti e metodi;
- potenziamento dei servizi verso le PMI della Regione Calabria.

Progetto VIP Unioncamere Calabria

Tematiche:

- La valorizzazione commerciale di brevetti, marchi e design di titolarità delle imprese;
- La facilitazione per l'accesso al credito;
- L'assistenza e l'affiancamento alle imprese per la tutela della proprietà industriale nei processi di internazionalizzazione;
- Il supporto alle imprese nella lotta alla contraffazione.

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 1

Rapporto sulla creatività e l'innovazione in Calabria

Obiettivi:

- 1. Modalità di funzionamento delle reti**
- 2. Descrizione scenario scientifico tecnologico**
- 3. Anagrafica soggetti attivi**

(1° modulo proposta collaborazione)

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

1) Supporto criteri selezione dei candidati ai tirocini

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

2) Mappatura soggetti attivi, implementazione banca dati VIP +.

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

- 3) Collaborazione con consulenti in PI e AIDB per erogazione servizi (incontri one to one, seminari informazione e formazione)**

Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

4) Supporto erogazione del servizio ricerche di anteriorità

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

- 5) Supporto erogazione di servizi per la valutazione tecnico, economico e finanziaria dei brevetti (es. eco innovazione)**

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

6) Piattaforma gestionale

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

7) Supporto organizzazione 5 giornate formative (3° *modulo proposta di coordinamento*)

Proposta di attuazione Progetto VIP

Fase 2

Realizzazione

8) Supporto organizzazione roadshow (4° modulo proposta di coordinamento)

Azioni Progetto VIP	Azioni Protocollo UR Calabria – CalabrialInnova
Fase 1 Rapporto sulla creatività e l'innovazione in Calabria	
Fase 2 1) Supporto criteri selezione dei candidati ai tirocini	
2) Mappatura soggetti attivi, implementazione banca dati VIP +	1.1.1 Analisi dei servizi offerti in PI
3) Collaborazione con consulenti in PI e AIDB per erogazione servizi (incontri one to one, seminari informazione e formazione)	1.1.3 Contact - Point
4) Erogazione del servizio ricerche di anteriorità	1.1.3 Contact - Point
5) Erogazione di servizi per la valutazione tecnico, economico e finanziaria dei brevetti (es. eco innovazione)	1.1.3 Contact - Point
6) Piattaforma gestionale	1.1.4. KMS (<i>knowledge management system</i>)
7) 5 giornate formative	1.1.2 Formazione e informazione agli operatori
8) Roadshow	1.1.2 Formazione e informazione agli operatori