

Le società del sistema camerale italiano

25 marzo 2013

AGROQUALITÀ S.P.A.

Punti di forza del Made in Italy sono sicuramente il patrimonio enogastronomico che riceve un crescente apprezzamento nel mondo e la dieta mediterranea, quale modello di alimentazione sana ed equilibrata. La qualità dei prodotti italiani non si limita solo alla bontà e alla genuinità, ma significa anche garanzie di sicurezza e salubrità, in un'ottica condivisa anche dai produttori che ne fanno un fattore centrale di competitività. Agroqualità risponde a queste esigenze con un'offerta di servizi certificativi specifici per le aziende agroalimentari che spaziano dalla garanzia dell'origine, alla gestione della sicurezza alimentare, alla rintracciabilità delle componenti, al rispetto delle buone pratiche di coltivazione, allevamento e produzione, alla valorizzazione dei prodotti tipici.

[Vai al sito >>](#)

ASSONAUTICA

Associazione per la nautica da diporto ,per tutelare gli interessi del diportismo nautico italiano, nonché di promuovere e favorire, più in generale, lo sviluppo del turismo nautico.

[Vai al sito >>](#)

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA s.c.p.a.

E il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici. Attraverso una piattaforma telematica di negoziazione, BMTI consente lo scambio quotidiano e continuo delle merci e delle derrate agricole da postazioni remote. Le contrattazioni telematiche avvengono sotto il controllo della Deputazione Nazionale, organismo di vigilanza e di indirizzo generale.

BMTI gestisce inoltre l'Area Prezzi, l'unico archivio nazionale delle Camere di Commercio in materia di prezzi.

[Vai al sito >>](#)

CAMCOMUNIVERSITAS MERCATORUM s.c. a r.l.

Camere di Commercio d'Italia Universitas Mercatorum ,creata nell'anno 2005, CamCom ha assunto quale sua prima iniziativa la costituzione dell'Università telematica del sistema delle Camere di commercio italiane, realtà ormai consolidata nel panorama italiano degli Atenei telematici.

Assolto questo importante compito istituzionale, oggi la Società realizza un'ampia gamma di servizi di ricerca e di assistenza tecnica e giuridico amministrativa

DINTEC s.c.a r.l.

Dintec, Consorzio per l'Innovazione Tecnologica, tra il Sistema Camerale ed ENEA (Ente per le Nuove tecnologie, l'Energia e l'Ambiente), ha l'obiettivo di ideare, progettare e attuare interventi sui temi dell'innovazione, della regolazione del mercato, della qualità nell'agroalimentare e artigianato, e dei sistemi di gestione della qualità e diffusione della

[Vai al sito >>](#)

ECOCERVED scarl

Opera nel campo dei sistemi informativi per l'ambiente ,per consentire alle Camere di commercio, alle Pubbliche Amministrazioni e alle imprese di ampliare le informazioni utili per conoscere e valutare l'impatto ambientale del comparto produttivo e per adottare comportamenti compatibili

[Vai al sito >>](#)

INDIS

E' l'organismo tecnico dell'Unioncamere al quale è demandata l'attività di studio e promozione del settore distributivo -commerciale e dei servizi. Non persegue scopi di lucro e non ha compiti di rappresentanza e tutela di interessi professionali.

[Vai al sito >>](#)

INFOCAMERE s.c.p.a.

E' la società consortile di informatica del Sistema camerale che ha realizzato e gestisce la rete telematica nazionale attraverso cui sono collegate tra loro tutte le Camere di commercio italiane.

ISNART scpa,

Realizza studi e pubblicazioni sul turismo, indagini, rilevazioni e progetti di fattibilità, elaborazione dati, costituzione e forniture di banche dati ed Osservatori, svolgimento di attività editoriali e di promozione e diffusione con ogni mezzo dei propri servizi, organizzazione di convegni, seminari e dibattiti in ambito turistico.

[Vai al sito >>](#)

MONDIMPRESA s.c. a r.l.

E' l'agenzia per la mondializzazione dell'impresa del sistema italiano delle Camere di Commercio, la cui mission è promuovere e sostenere i processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

[Vai al sito >>](#)

ONAAO

L'Organizzazione Nazionale Assaggiatori Olio di Oliva, emanazione dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio, nasce ad Imperia nel 1983 per impulso della locale Camera di Commercio e di un gruppo di assaggiatori storici con l'impegno di difendere, valorizzare e tutelare quell'importante patrimonio tecnico e culturale che è l'arte dell'assaggio dell'olio d'oliva.

[Vai al sito >>](#)

RETECAMERE s.cons.r.l.

Ha il compito di supportare il Sistema Camerale nel promuovere, valorizzare e attuare progetti per ottimizzare

Il portale di Unioncamere Calabria - <https://www.uc-cal.camcom.gov.it/>

l'assistenza ed il servizio alle imprese, cogliendo le opportunità di sviluppo dei territori.

[Vai al sito >>](#)

TECNOSERVICECAMERE s.c.p.a.

Fornisce alle Camere di Commercio servizi tecnici di ingegneria ed architettura

[Vai al sito >](#)