Internazionalizzazione

06 maggio 2020

Unioncamere Calabria svolge l'azione di accompagnamento e preparazione ai mercati esteri a favore delle imprese regionali attraverso l'organizzazione di missioni commerciali di incoming e outgoing, seminari tematici formativi e informativi, incontri B2B, azioni di promozione sia su iniziative e programmi comunitari che su accordi commerciali e di ricerca transnazionali.

A tal fine, Unioncamere Calabria opera attraverso collaborazioni interistituzionali sulla base di convenzioni e protocolli d'intesa a livello sia regionale che nazionale.

Desk Enterprise Europe Network di Unioncamere Calabria

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Calabria - Unioncamere Calabria è membro della rete europea Enterprise Europe Network (EEN) istituita dalla Commissione Europea, nell'ambito del Programma Quadro Competitività e Innovazione (CIP) 2007-2013, per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese (PMI) nei mercati europei ed internazionali.
Per saperne di più, visita il sito http://een.unioncamere-calabria.it/

Attività con le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)

Unioncamere Calabria stringe accordi operativi di collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all' Estero (CCIEE), in forza del presidio con il tessuto imprenditoriale calabrese, al fine di favorire la competitività dei sistemi locali e la promozione della Calabria all'estero per la realizzazione di:

- eventi promozionali a beneficio delle imprese calabresi;
- missioni di buyer in Calabria nonché di operatori calabresi nel paese estero target;
- incontri bilaterali fra operatori calabresi ed esteri, road show, country presentation, eventi di networking;
- assistenza ad imprese calabresi per l'inserimento nel mercato di riferimento e le attività di business scouting;
- azioni di tutoraggio, workshop e convegni su tematiche economico-commerciali e di investimento.

Piattaforma di e-learning "Pillole di internazionalizzazione"

Unioncamere Calabria offre gratuitamente l'opportunità, a tutti gli utenti interessati, di poter usufruire della piattaforma e-learning "Pillole di Internazionalizzazione", un corso base di formazione specialistica on line capace di fornire strumenti e conoscenze tali da consentire alle imprese di affacciarsi, con maggiore consapevolezza, sui mercati esteri.