WORKSHOP DI PRESENTAZIONE "PAESE DANIMARCA" Progetto "BRAND CALABRIA -Travel & Taste"

15 febbraio 2019

28 Febbraio 2019 Ore 9.30

Sala Conferenze Unioncamere Calabria

Via delle Nazioni, 24 – 88046 Lamezia Terme (CZ)

La Camere di Commercio Italiana in Danimarca e la Regione Calabria – Dipartimento Presidenza, con il supporto operativo di Unioncamere Calabria, organizzano il workshop di presentazione "Paese Danimarca", che si terrà il 28 Febbraio 2019 presso la Sala Conferenze di Unioncamere Calabria, sita in Lamezia Terme.

L'evento, realizzato nell'ambito del progetto di internazionalizzazione "BRAND CALABRIA – Travel & Taste", in attuazione degli indirizzi strategici per la promozione internazionale del Sistema Calabria 2017-2020, è finalizzato a presentare le opportunità commerciali del mercato danese per il settore agroalimentare e turistico calabrese.

L'Incontro Paese sarà comunque aperto agli altri settori operativi. Durante la giornata, verrà introdotto il mercato danese e le sue specificità, sottolineando le strategie per un approccio solido e duraturo. Verranno presentate inoltre le iniziative progettuali di cui potranno beneficiare le imprese calabresi dei settori indicati, le relative modalità e tempistiche di adesione.

Nel pomeriggio del 28 febbraio, i referenti della Camera di Commercio italiana in Danimarca saranno a disposizione, previo appuntamento, per effettuare incontri one-to-one con le imprese calabresi intervenute. Lo scopo degli incontri B2B è quello di approfondire le specificità e le potenzialità delle singole aziende nel mercato danese, studiando le più efficaci strategie per l'ingresso nel mercato.

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il 22 febbraio 2019, attraverso il seguente link:

https://goo.gl/forms/Ou037yNlRngrMTIG3

Si allega:

Programma

Segreteria Organizzativa

Unioncamere Calabria

Tel. +(39) 0968-51481

e-mail: areapromozione@unioncamere-calabria.it

Riferimento: Dott.sse Porzia Benedetto e Irene Lupis

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi