Un nome e un logo per i Porti Turistici della Calabria: al via il concorso di idee di Unioncamere Calabria

20 novembre 2026

Un premio di 1.000 euro per ideare il nome e il logo della futura rete dei porti turistici calabresi. Candidature aperte fino al 9 gennaio 2027

Unioncamere Calabria promuove il Concorso di Idee "Un nome e un logo per i Porti Turistici della Calabria", un'iniziativa aperta alla creatività di cittadini, professionisti, studenti, istituzioni scolastiche, accademiche e formative per dotare la portualità turistica regionale di un'identità contemporanea, riconoscibile e competitiva sui mercati nazionali e internazionali. Si tratta di un'opportunità per contribuire concretamente alla costruzione della nuova identità della portualità turistica regionale.

Realizzato nell'ambito del Programma "Infrastrutture" – Fondo di Perequazione 2025-2026, il bando nasce con un preciso obiettivo strategico: accompagnare il percorso verso la costituzione di un'aggregazione in Rete dei Porti Turistici Calabresi. Un progetto pensato per mettere in sistema gli approdi regionali, superare la frammentazione dell'offerta diportistica, valorizzare il patrimonio costiero e favorire l'integrazione tra porti, filiera nautica, ricettività ed entroterra.

L'oggetto del concorso

La Call for Ideas richiede l'ideazione coordinata di due elementi identitari destinati a costituire un unico sistema visivo e comunicativo per il progetto e per il futuro portale web ufficiale:

Naming: un nome originale, facilmente memorizzabile, idoneo a identificare il progetto della portualità calabrese anche in un'ottica di pronuncia e comprensione internazionale.

Logo: un segno grafico originale, equilibrato e altamente riproducibile su supporti digitali, cartacei e istituzionali (incluse versioni monocromatiche, in negativo e icone web/social), capace di esprimere i valori del turismo nautico, della cultura marittima e dell'identità calabrese.

Al centro del concorso resta la creatività umana: l'impiego di sistemi di Intelligenza Artificiale generativa è ammesso esclusivamente come strumento di supporto tecnico. Per garantire l'eventuale futura registrabilità del marchio, l'opera finale dovrà esprimere un effettivo e prevalente apporto intellettuale e creativo dell'autore.

Chi può partecipare

La partecipazione è interamente gratuita e aperta a tutti, senza limiti di nazionalità o residenza:

Cittadini: persone fisiche maggiorenni o minorenni (previa autorizzazione dei genitori o del tutore legale), in forma individuale oppure riunite in gruppi informali.

Sistema Formativo: studenti di scuole primarie, secondarie, Università, Accademie di Belle Arti, ITS Academy ed enti formativi riconosciuti. Le scuole e le università possono concorrere individualmente, in gruppo, come singola classe o

tramite candidatura istituzionale sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente.

Premio unico e riconoscimenti istituzionali

Al primo classificato assoluto sarà assegnato un premio unico pari a € 1.000,00 (mille/00) netti.

Ai primi tre classificati saranno inoltre conferiti riconoscimenti ufficiali:

1° classificato: Targa celebrativa, Attestato di merito, citazione ufficiale nel portale istituzionale e invito d'onore alla cerimonia ufficiale di consegna.

2° e 3° classificato: Attestato di merito, citazione ufficiale nel portale e invito alla cerimonia di consegna.

Modalità di invio e scadenza

Le candidature dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il 9 gennaio 2027.

L'invio deve essere effettuato all'indirizzo unioncamerecalabria@legalmail.it , indicando obbligatoriamente nell'oggetto:

«PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE UN NOME E UN LOGO PER I PORTI TURISTICI DELLA CALABRIA»

Tutti i documenti dovranno essere firmati digitalmente oppure sottoscritti con firma autografa (allegando in questo caso copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità). Le proposte saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice di esperti sulla base dell'originalità, della coerenza territoriale, della versatilità applicativa e dell'efficacia comunicativa del brand.

DOCUMENTAZIONE UFFICIALE E MODULISTICA DA SCARICARE

Prima di predisporre la candidatura, si invita a consultare integralmente il Regolamento per verificare i documenti richiesti in base alla propria modalità di partecipazione.

Regolamento concorso di idee

Allegato 1 – Domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive (obbligatorio)

Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali (Privacy) (obbligatorio)

Allegato 3 – Autorizzazione per partecipanti minorenni e liberatoria riprese eventi

Allegato 4 – Scheda tecnica e modello di relazione illustrativa (obbligatorio)

Allegato 5 – Dichiarazione di originalità, titolarità e utilizzo di IA (obbligatorio)

Informazioni e assistenza:

Dott. Antonio Panzarella – Unioncamere Calabria
E-mail: a.panzarella@unioncamere-calabria.it
Tel.: 0968 51481