# Turismo Impresa 2012

*18 marzo 2013*

Impresa Turismo giunge nel 2012 alla sua settima edizione. Quest'anno, oltre a focalizzare l'attenzione sulle nuove dinamiche del settore, si è voluto ampliare il Compendio dei dati sul turismo nel 2011, andando a descrivere, oltre alle dinamiche delle aree di prodotto quali città, mare, montagna, terme, lago e natura, anche quelle relative alle nicchie di domanda analizzando i dati sui principali target dei mercati interessati alle offerte, per fornire ai lettori ulteriori spunti.