

Samsung Electronics: al via l'Open Innovation Project 2014

06 maggio 2014

L'Italia è stata inserita tra i Paesi selezionati da Samsung Electronics (SE) per l'Open Innovation Project 2014.

Si ripeteranno, infatti, anche nel 2014 le missioni di scouting nell'ambito dell'Open Innovation Project avviato nel 2013 da SE. Il progetto è orientato all'individuazione di start up con le quali avviare collaborazioni, tanto a breve quanto a medio-lungo termine, al fine di integrare le soluzioni e/o gli applicativi più innovativi nella gamma dei propri dispositivi mobili (smartphone, phablet, tablet, smartwatch, ecc.).

La tappa italiana della missione d'incontri, per la valutazione dei progetti più interessanti, è in programma per la seconda metà di giugno p.v.

Nello specifico sono state individuate quattro aree tematiche di interesse:

1. Servizi per il miglioramento della qualità della vita

keywords

health&wellness

kids services

TV experience

B2B productivity

mobile security

2. Tecnologie emergenti

keywords:

robotics

components (H/W, flexible)

hybrid projector

3D & mobile printing

3. Interazione utente-dispositivo

keywords

tactile&haptic

keyboard input

recognition (facial, object)

gesture control

sensors and tracking

augmented reality, immersive, 3D content

wearable devices

4. Integrazione ed interoperabilità tra dispositivi

keywords

connected home

connected car

accessory (audio, cover, car)

All'interno di ciascuna macro categoria sono poi state individuate ulteriori sotto categorie, riguardo alle applicazioni di specifico interesse per il gruppo (all. 1).

Oltre ai quattro temi chiave così individuati, i responsabili di SE si sono dichiarati altresì interessati, in casi assolutamente eccezionali, a valutare eventuali progetti che pur esulando dai summenzionati ambiti tematici, per straordinarie caratteristiche di innovatività, possano avere rilevanza per i dispositivi mobili del gruppo.

Le imprese interessate dovranno fornire (in lingua inglese) una prima sintetica indicazione dei propri dati, delle caratteristiche del progetto proposto e delle aree d'interesse mediante la compilazione dell'apposito prospetto predisposto (all. 2) . In relazione alla calendarizzazione della missione in Italia, ed alle connesse esigenze di organizzazione, gli operatori dovranno far pervenire le proprie manifestazioni di interesse, complete dei dati di cui al summenzionato prospetto, entro e non oltre il 13 maggio p.v. a: areapromozione@unioncamere-calabria.it

Gli incontri tecnici (in lingua inglese, per illustrare il prodotto/processo tecnologico) solo con le aziende selezionate dai responsabili della SE sono in programma per la seconda metà di giugno.

Per maggiori informazioni:

Unioncamere Calabria

tel. 0968/51481

Allegati:

All.1

All.2