SEMINARIO DI ORIENTAMENTO AL MARKETING DIGITALE - PIANO EXPORT SUD 2,

LAMEZIA TERME, 18 DICEMBRE 2017

13 dicembre 2017

ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Unioncamere Calabria- desk Enterprise Europe Network, un incontro specialistico sulla tematica del Marketing digitale, destinato a PMI, cooperative, consorzi e reti di impresa. L'iniziativa si rivolge alle aziende delle Regioni in sviluppo.

L'evento si terrà il 18 dicembre 2017 dalle ore ore 9:00 alle ore 17:00 presso la sede di Unioncamere Calabria, a Lamezia Terme, in via delle Nazioni 24.

Partecipando al Seminario le aziende avranno l'opportunità di:

- approfondire conoscenze e competenze per l'analisi delle opportunità di business all'estero attraverso i Media digitali;

- ricevere una formazione specifica sul Global Digital Marketing operativo, per orientare in modo efficace gli investimenti "digital" e "mobile" sui Mercati esteri.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita, previa registrazione entro il 14 dicembre 2017 attraverso il modulo: http://www.ice.gov.it/it/piano-export-il-sud

Docente dell'incontro sarà un esperto di marketing e tecniche del commercio estero della Faculty ICE Agenzia.

Le aziende iscritte riceveranno il programma dettagliato del seminario, che includerà una presentazione delle iniziative del nuovo Piano Export Sud.

Per maggiori informazioni e assistenza

ICE Agenzia, Servizi Formativi:

Formazione.pianosud@ice.it

Tel. 06-59926070

Unioncamere Calabria

Desk Enterprise Europe Network
i.lupis@unioncamere-calabria.it
Tel. 0968-1905635