Missione di incoming buyers USA, Food & Beverage 30 novembre - 2 dicembre 2026

06 novembre 2026

La Regione Calabria - Dipartimento Agricoltura, Aree Interne e Politiche di Connessione Territoriale e Unioncamere Calabria promuovono una missione di incoming di buyers statunitensi dedicata al settore Food & Beverage.

L'iniziativa, che si svolgerà dal 30 novembre al 2 dicembre 2026, ha l'obiettivo di valorizzare le produzioni d'eccellenza, rafforzare il "Made in Calabria" e favorire l'inserimento commerciale delle imprese sul mercato USA.

La missione di incoming si articolerà in diverse fasi:

Fase preparatoria: seminario tecnico-formativo da remoto sulle caratteristiche del mercato USA.

30 novembre 2026: incontri bilaterali d'affari (B2B) individuali tra le aziende calabresi ammesse e i buyers/importatori USA.

1 e 2 dicembre 2026: visite aziendali presso gli stabilimenti produttivi regionali, concordate con i buyers in base all'interesse emerso.

Chi può partecipare

La missione è rivolta alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) del comparto agroalimentare con sede legale o unità operativa in Calabria. Particolare attenzione sarà data alle produzioni certificate (DOP, IGP, BIO) e alle micro-filiere identitarie.

Saranno direttamente i buyers USA a indicare le loro preferenze commerciali valutando il Company Profile e il catalogo prodotti presentati dalle aziende ammissibili.

Modalità e termini di adesione

Le candidature dovranno essere trasmesse entro e non oltre le ore 12:00 del 20 novembre 2026 esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo unioncamerecalabria@legalmail.it.

Allegati:

Avviso pubblico

Allegato 1 (Domanda di partecipazione)

Allegato 2 (Company Profile)

Allegato 3 (Informativa privacy)

Per maggiori informazioni: Dott. Antonio Panzarella (Responsabile Area Promozione e Relazioni Esterne Unioncamere Calabria) – a.panzarella@unioncamere-calabria.it, tel. 0968/51481.