Cultura: nel 2014 imprese a caccia di 33mila assunzioni, il 70% non stagionali

30 giugno 2014

Nel 2014 la filiera dell'economia della cultura conta di realizzare circa 33mila nuove assunzioni, 23.500 delle quali (il 71%) a carattere non stagionale che andranno a favore in particolare di donne e giovani under 30. Alle prime, le imprese della cultura sono pronte ad offrire fino all'81% dei posti disponibili mentre, per giovani under 30, le possibilità di assunzione non stagionale nella filiera della cultura arrivano al 76% di quelle previste entro l'anno. Con un forte contributo del mondo del non profit, sempre più integrato con il settore pubblico e le imprese profit.

Lo specchio di questa realtà è il Rapporto 2014 «Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi» elaborato da Unioncamere e Fondazione Symbola, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura della Regione Marche, presentato all'Università di Macerata, nel corso del Festival delle Qualità Italiane.

Documenti

Comunicato stampa - doc, 181kB