Avviso pubblico - Indagine di mercato per l'affidamento dei servizi di comunicazione relativi alla divulgazione di un "DocuFilm" sulle attività svolte in occasione del Progetto "Sapere di Cipolla" - programma nazionale "Expo e Territori"

08 ottobre 2015

Con il presente avviso questa Unione intende avviare, ai sensi dell'art. 10 comma 2 del Regolamento disciplinante le acquisizioni in economia di lavori, beni e servizi, approvato con delibera consiliare n. 16 del 27.11.2011 (visionabile sul sito http://www.uc-cal.camcom.gov.it/P42A605C394S260/REGOLAMENTO---ACQUISIZIONE-DI-FORNITURE-E-SERVIZI-E-ESECUZIONE-DI-LAVORI-IN-ECONOMIA.htm), un'indagine di mercato per l'affidamento dei servizi di comunicazione relativi alla divulgazione di un "DocuFilm" relativo alla promozione della I.G.P. Cipolla Rossa di Tropea Calabria realizzato nell'ambito del Progetto "Sapere di cipolla", parte del programma nazionale "Expo e territori", promosso da Ministero dello Sviluppo economico, Regione Calabria e Unioncamere Calabria.

Si allega:

- Avviso pubblico
- Dichiarazione amministrativa

Per informazioni:

Dott. Antonio Panzarella

Resp. Serv. 2 Area Promozione e relazioni esterne Unioncamere Calabria

Responsabile del Procedimento

Telefono 0968/51481

a.panzarella@unioncamere-calabria.it

areapromozione@unioncamere-calabria.it