Al via la seconda edizione della Tourism Lab Academy: formazione gratuita di qualità per le imprese del territorio

07 ottobre 2026

Dopo il successo della prima annualità, torna la Tourism Lab Academy, il percorso formativo dedicato alle imprese turistiche, culturali e creative. L'iniziativa rientra nell'ambito del Fondo di Perequazione 2025/2026 - Sostegno al Turismo (Linea 3) ed è promossa da Unioncamere, ISNART e Universitas Mercatorum, in collaborazione con Unioncamere Calabria e le Camere di Commercio calabresi..

L'obiettivo dell'Academy è fornire agli operatori economici strumenti concreti e aggiornati per rafforzare la competitività, valorizzare le risorse locali, migliorare il proprio posizionamento sul mercato e accrescere la qualità dell'offerta.

Modalità di fruizione e flessibilità

La formazione è a costo zero per le imprese e pensata per adattarsi alle esigenze lavorative di tutti i partecipanti:

Accessibilità H24: Le lezioni possono essere seguite sia in modalità sincrona che asincrona attraverso la piattaforma online di Universitas Mercatorum, accessibile in qualsiasi momento e da qualunque dispositivo.

Recupero prima annualità: Chi non ha completato il corso durante la prima annualità o desidera seguirlo ora, troverà le registrazioni già disponibili nella propria area riservata fin dal primo accesso.

Attestato di partecipazione: Verrà rilasciato un certificato finale a chi visionerà almeno l'80% delle lezioni complessive (tra prima e seconda annualità).

Requisiti d'accesso: È sufficiente essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado (autocertificabile al momento dell'iscrizione).

Nota per chi ha partecipato lo scorso anno: anche chi ha già ottenuto l'attestato nel 2025 dovrà effettuare nuovamente l'iscrizione per accedere alla nuova annualità.

I Moduli del Programma Formativo

Sotto la direzione scientifica del Prof. Gianpaolo Basile, un team di docenti ed esperti accompagnerà le imprese attraverso un piano di studi focalizzato sull'innovazione e sulla sostenibilità:

Sostenibilità e Imprese Culturali e Creative (Docente: Giusy Sica)

Nuovi Modelli di Business (Docente: Prof. Gianpaolo Basile)

ESG - Ambientale, Sociale e Governance (Docente: Victoria Giannetti)

Intelligenza Artificiale nel Turismo (Docente: Davide Berardi)

Ospitalità Italiana (Docente: Team ISNART)

Marketing per la Comunicazione della Sostenibilità (Docenti: Maria Palazzo e Giusy Sica)

Le lezioni live si terranno da ottobre a dicembre 2026 nella fascia oraria 09:30 - 11:30. Per chi non potesse partecipare in diretta, tutte le lezioni registrate rimarranno disponibili per la visione fino al 28 febbraio 2027.

Termini e modalità di iscrizione

Le iscrizioni alla piattaforma saranno aperte fino al 1° novembre 2026, attraverso il seguente link: https://www.unimercatorum.it/iscrizione/post-laurea?corso=ALFO497

Per maggiori Informazioni e assistenza: Dott.ssa Irene Valentina Lupis (e-mail: i.lupis@unioncamere-calabria.it, tel 0968-51481).

Scarica

- la locandina

- le slides di presentazione dell'Open Day 2026