"Paese Usa": La Regione Calabria promuove export sui mercati americani

22 marzo 2019

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3) Obiettivo specifico 3.4 "incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi

"Calfood" è il titolo del progetto, finanziato dalla Regione Calabria per promuovere l'export calabrese nei mercati americani, che sarà presentato giovedì 28 marzo, alle ore 9:30 presso la Sala Oro della Cittadella Regionale, su iniziativa del Dipartimento Presidenza della Giunta Regionale, Settore Internazinalizzazione. L'incontro promosso dalla Camera di Commercio Italiana americana MidWest con sede a Chicago e dalla Regione Calabria, ha l'obiettivo di far conoscere alle imprese calabresi le opportunità offerte dal mercato Usa nel settore agroalimentare, vitivinicolo e turistico calabrese. Il Presidente della Giunta Regionale saluterà i partecipanti all'incontro al quale prenderanno parte la dirigente del Settore Internazionalizzazione Gina Aquino, il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana Midwest, Fulvio Calcinardi, che illustrerà lo scopo del progetto e le opportunità del Made in Calabria nel mercato Usa, Jay Nitti, della "Isola Imports" esperto in importazione e distribuzione del prodotti agroalimentari, Maurizio Muzzetta, della "More than Grapes esperto nella commercializzazione dei vini ed infine Mauro Galli, esperto conoscitore del settore turistico e interlocutore privilegiato dei principali tour operators degli USA. Il progetto di internazionalizzazione "Calfood finanziato dalla Regione Calabria con i fondi PAC, prevede iniziative quali: incontri bilaterali, azioni promozionali, creazione di sale espositive all'estero, partecipazioni a fiere, campagne di comunicazione sui mercati di riferimento.

Consulta il programma allegato