Los Angeles dal 13 al 17 maggio: I vini autoctoni italiani in mostra a Los Angeles

31 gennaio 2013

I CONSUMI DI VINO NEGLI USA E IN CALIFORNIA

Nel 2012 gli Stati Uniti si confermano il paese in cui si concentrano le maggiori esportazioni di vino italiano. L'Italia e' il primo esportatore di vino da tavola negli Stati Uniti, con una percentuale del 33.70% del mercato ed é al secondo posto per quanto riguarda i vini spumante con il 25.02%, seconda solo alla Francia.

All'interno della realtà statunitense, lo stato che si contraddistingue per il maggior consumo di vino é la California, la quale si posizionerebbe addirittura al quarto posto della classifica mondiale se considerata come una nazione indipendente. Nonostante la produzione vinicola sia estremamente importante in questo stato, la California e' anche una delle aree geografiche in cui vi e` il piu` alto consumo di vino importato dall'Italia, grazie al numero sempre piu' elevato di ristoranti italiani che rendono piu' capillare la diffusione dei nostri vini.

OBIETTIVI

L'iniziativa VINO CALIFORNIA si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Consolidare la presenza del vino italiano nel mercato locale;

Fidelizzare gli operatori locali legati al settore del vino;

Aumentare l'attenzione della stampa per l'offerta vinicola italiana;

Fornire ulteriore visibilita' alle aziende vinicole gia' presenti nel mercato;

Introdurre nuovi vini nel mercato;

Dare la possibilita' alle aziende italiane non ancora dotate di un importatore di introdurre la propria offerta;

Rappresentare l'evento annuale di riferimento per la promozione del vino italiano sulla Costa Ovest degli USA;

Sensibilizzare il consumatore finale.