

AREA 2 - Vuoto manageriale

06 dicembre 2013

Non esiste aumento di competitività della PMI senza un incremento significativo delle sue capacità e competenze manageriali.

Si tratta allora di iniettare in azienda managerialità capace di facilitare e accelerare il processo di cambiamento necessario per migliorare la competitività .

L'azione del TM sarà di affiancamento alla proprietà e al management nell'elaborazione delle strategie e della pianificazione di breve, di medio e lungo termine.

Sviluppo delle politiche organizzative e coordinamento delle diverse aree e funzioni finalizzato al perseguimento degli obiettivi di sviluppo dell'impresa. Direzione e coordinamento delle attività aziendali per migliorare o mantenere la quota di mercato e consolidare la posizione competitiva nel business di riferimento.

Per visionare i Curriculum Vitae dei Temporary Manager di competenza contattare segreteria.generale@unioncamere-calabria.it